

RAPPORT ESG

Décembre 2023

**NOUS SOMMES BLEUS
MAIS NOUS PENSONS VERT**



Contents

LETTRE DE NOTRE CEO	2
À PROPOS DE BLUESPACE	3
NOTRE CHARTE	4
STRATEGIE ESG	5
OBJECTIFS DE DURABILITE	5
STAKEHOLDERS	8
MATERIALITE.....	10
GOUVERNANCE ESG.....	12
MISE A JOUR SUR NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE L' ENVIRONNEMENT	13
ÉNERGIE	13
EAU.....	18
DECHETS	19
CONSOMMATION DURABLE	20
APPROVISIONNEMENT DURABLE.....	21
STRATEGIE DE NEUTRALITE CARBONE	21
CERTIFICATIONS	23
POINT A DATE SUR NOTRE POLITIQUE SOCIALE	24
NOTRE EQUIPE.....	24
NOS CLIENTS	29
NOS COMMUNAUTES	30
NOS FOURNISSEURS.....	31
POINT A DATE SUR NOTRE GOUVERNANCE.....	32
CONSEIL D'ADMINISTRATION	32
POLITIQUES LIEES A LA GOUVERNANCE	33
RESPECT DE LA VIE PRIVEE DES CLIENTS ET SECURITE DES DONNEES	33
INITIATIVES ESG 2024.....	34

Lettre de notre CEO

Chers partenaires,

Chez Bluespace, nous sommes toujours plus conscients des conséquences du changement climatique et de la nécessité impérieuse d'agir, non seulement en fixant des objectifs en matière d'énergie et de réduction des émissions polluantes, mais aussi en obtenant des résultats tangibles. La guerre en Ukraine, qui en est à sa deuxième année, ainsi que la crise à Gaza, dévastatrices pour tous ceux qui sont personnellement touchés, mettent également en évidence la fragilité des chaînes d'approvisionnement énergétique mondiales et renforcent la nécessité pour nous tous de réduire nos dépendances énergétiques.

Le développement durable est au cœur des préoccupations de Bluespace depuis de nombreuses années. Notre stratégie de durabilité est liée à des objectifs commerciaux clairs et vise à créer aussi une entreprise plus durable pour les actionnaires, les clients, les employés, les fournisseurs, les communautés et l'environnement.

En tant que CEO, avec toute l'équipe de direction, nous avons travaillé ardemment pour développer et mettre en œuvre notre stratégie ESG. Pour atteindre nos objectifs ESG, nous avons mis en place un cadre de gouvernance efficace. En interne, un comité ESG est chargé de mettre en œuvre les objectifs ESG de l'entreprise et d'en proposer de nouveaux sous la direction de notre Comité Exécutif.

En 2023, les actions visant à mettre en œuvre cette stratégie ont été intégrées à notre plan d'entreprise et à nos activités :

- À la fin de l'année, nous avons installé des panneaux solaires sur 55 de nos 77 sites en activité, presque tous ceux où cela est possible, et avons produit plus de 1 400 000 kWh d'énergie.
- Un nombre croissant de sites, y compris la plupart de nos nouveaux établissements, sont équipés de bornes de recharge pour véhicules électriques, qui sont mises gratuitement à la disposition de nos employés.
- Nous continuons à sensibiliser et à faciliter les moyens de recyclage, pour atteindre près de 140 tonnes de papier recyclé en 2023.
- Nous continuons à nous concentrer sur la consommation durable, de l'éco-mobilité au papier d'impression recyclé, en passant par une utilisation réduite de l'eau et de l'air conditionné dans nos bureaux.
- Nous continuons à rechercher le bien-être de tous nos partenaires, grâce à un certain nombre de politiques et d'initiatives d'engagement axées sur la communauté et les employés.

Grâce à notre stratégie ESG, nous avons conservé le bénéfice du financement vert de notre expansion, qui récompense l'atteinte de certains indicateurs de performance clés liés à l'efficacité énergétique et à la formation des employés.

Nous considérons le développement durable, non seulement comme une caractéristique clé de notre entreprise, mais aussi intrinsèquement lié aux valeurs et à la culture de Bluespace. Nous nous engageons à développer davantage nos programmes de résilience climatique, de réduction de l'empreinte carbone (par le biais de notre engagement Zéro Carbone Net, établi dans ce rapport) et d'engagement communautaire dans le cadre de notre stratégie ESG.

Nous restons optimistes pour l'avenir car nous sommes convaincus que notre approche et la mobilisation de notre collectif nous permettront de créer une dynamique positive. Nous continuerons à bâtir une culture d'authenticité, de responsabilité, de respect et de confiance qui servira les générations actuelles et futures.

Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre rapport ESG.

David Raya
Président Directeur Général

À propos de Bluespace

Le leader du marché espagnol du stockage en libre-service a été fondé en 2002 et appartient depuis 2014 au Fremont Group, la société de capital-investissement immobilier de la famille Bechtel de San Francisco.

Bluespace a connu une croissance considérable au cours de la dernière décennie, passant de 21 sites en 2014 à 93 sites à la fin de 2023, avec l'objectif de s'étendre à 175 sites d'ici 2030. Au fil du temps, notre EBITDA a augmenté à un taux de croissance annuel d'environ 17 %. Actuellement, nous exerçons nos activités en Espagne (Madrid, Barcelone, Bilbao, Valence et Séville), au Portugal (Lisbonne) et en France (Paris). L'Italie (Milan) sera notre nouvel axe de développement en 2023. Nous continuons à rechercher des opportunités de croissance sur les mêmes marchés et sur de nouveaux marchés, afin de devenir un leader paneuropéen du stockage en libre-service. Nous sommes propriétaires de 81 sites sur les 93 que compte notre portefeuille (87 %) et nous nous associons à des opérateurs tiers dans de nombreux marchés en développement.

Près des deux tiers de notre portefeuille actuel sont situés à Madrid et à Barcelone, tandis que la plupart de nos projets d'expansion future sont situés dans des marchés secondaires en Espagne, et à l'étranger.

Répartition du portefeuille en 2023



Notre charte

Notre mission

Notre mission est de fournir à nos clients des services de self-stockage de la plus haute qualité grâce à un service clientèle personnalisé, des bâtiments de haute qualité et d'excellents services de transport. Nous utilisons toutes les technologies nécessaires de manière durable et en respectant l'environnement.

Nous voulons offrir à nos employés le meilleur environnement de travail et une culture de l'intégrité, avec de nombreuses opportunités d'acquérir une expérience professionnelle précieuse et des compétences de leadership, ainsi que des possibilités d'évolution.

Nous voulons offrir à nos actionnaires une valeur à long terme et un excellent retour sur investissement.

Nous nous efforçons d'être une entreprise durable qui crée de la valeur à long terme pour tous ses partenaires - clients, employés, fournisseurs et investisseurs - ainsi que pour l'environnement.

Notre vision

Notre ambition est d'être **le leader européen du self-stockage** avec 175 sites à travers le continent, tant en termes de part de marché que de satisfaction des clients sur les marchés où nous opérons.

Nous nous efforçons de poursuivre notre croissance sur nos marchés existants et projetons la conquête de nouveaux pays européens à l'avenir.

Nos valeurs

Les valeurs que nous défendons en tant qu'entreprise et en tant qu'individus sont les suivantes :

- **L'excellence.** Nous recherchons l'excellence dans tout ce que nous faisons. Nous visons à fournir un excellent service à nos clients et à récompenser l'excellence de nos employés.
- **La solidarité.** Nous sommes une équipe qui partage à la fois les défis et les succès. Nous nous faisons confiance et nous nous soutenons mutuellement dans un environnement de travail positif où nous sommes heureux de travailler ensemble. Ce travail d'équipe bénéficie à nos clients et fournisseurs.
- **L'intégrité.** Notre succès est basé sur des valeurs telles que l'intégrité, l'équité, le travail d'équipe, l'innovation et le bon sens. Nous nous efforçons de communiquer de manière claire et transparente avec nos clients et nos employés.
- **La passion.** Nous sommes passionnés par notre travail et nous voulons que notre équipe et notre entreprise fournissent les meilleurs services. Nous explorons et mettons en œuvre les meilleures pratiques au sein de notre organisation.
- **Le travail d'équipe.** Notre grande force est notre esprit d'équipe. Nous aimons travailler ensemble pour un objectif commun, de manière structurée, organisée et transparente. Nous sommes proches les uns des autres et apprécions de partager nos succès.

Stratégie ESG

Bluespace s'engage pour une croissance durable à long terme, en cherchant à avoir un impact positif important sur les communautés que nous servons, nos partenaires et notre environnement. Notre stratégie de développement durable comprend des objectifs et des initiatives ambitieux concernant les questions environnementales, sociales et de gouvernance d'entreprise liées à notre activité commerciale et à notre secteur. Nous nous efforçons de renforcer la confiance de nos partenaires en obtenant - et en défendant régulièrement - un certain nombre de certifications délivrées par des institutions reconnues.

Notre rapport ESG annuel suit les normes de reporting et des cadres de durabilité les plus importants au monde, comme la Global Reporting Initiative (GRI), le CDP, le règlement de l'UE sur la taxonomie et les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD).

Objectifs de durabilité

Les objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable des Nations Unies, adoptés en 2015, constituent un cadre d'orientation pour notre stratégie ESG.

«L'Agenda 2030 pour le développement durable, adopté par tous les États membres de l'ONU en 2015, fournit un schéma directeur commun pour la paix et la prospérité des personnes et de la planète, aujourd'hui et à l'avenir. Les 17 objectifs de développement durable (ODD), qui constituent un appel urgent à l'action de tous les pays développés et en développement dans le cadre d'un partenariat mondial, sont au cœur de ce programme. Ils reconnaissent que la lutte contre la pauvreté et les autres privations doit aller de pair avec des stratégies visant à améliorer la santé et l'éducation, à réduire les inégalités et à stimuler la croissance économique, tout en s'attaquant au changement climatique et en œuvrant à la préservation de nos océans et de nos ressources naturelles.»¹

¹ <https://sdgs.un.org/goals>







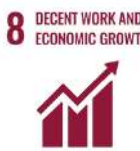
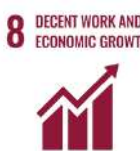








Nos objectifs

Bluespace s'engage à respecter plusieurs des objectifs de développement durable des Nations Unies:



Une répartition des initiatives et des objectifs sélectionnés dans chaque catégorie est présentée ci-dessous.

Objectif de développement durable des Nations Unies	Initiative	Objectif	Commentaires et évolution
 <p>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</p>	Santé et bien-être des employés	Fournir une assurance maladie, promouvoir un mode de vie sain	En plus de fournir aux employés une assurance maladie, nous parrainons la participation à des événements sportifs et sensibilisons à un mode de vie sain
 <p>5 GENDER EQUALITY</p>	Égalité dans la sélection et la promotion des employés	Garantir l'égalité des chances en matière de développement professionnel	Nous respectons les normes les plus strictes en matière d'égalité dans toutes les politiques et pratiques liées aux ressources humaines, avec un écart de rémunération de 0,4 % en faveur des femmes
 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	Réduire la consommation d'eau	Améliorer la responsabilité en matière de consommation d'eau dans tous les sites et au siège social	Nous avons développé un logiciel propriétaire qui permet d'extraire les données des factures des fournisseurs
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Production d'énergie renouvelable	Augmenter la part de l'électricité produite dans la consommation totale d'énergie	En 2023, nous avons produit environ 38 % de l'électricité consommée par nos sites, atteignant environ 52 % pendant les mois d'été
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Production d'énergie renouvelable	Augmenter la capacité des équipements de panneaux solaires	Après avoir installé des panneaux solaires sur 71 % de nos sites, nous modernisons également l'équipement, ce qui augmente sa capacité
 <p>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</p>	Promouvoir l'éco-mobilité	Promouvoir l'utilisation de véhicules électriques en équipant les sites de bornes de recharge pour VE	Nous proposons des bornes de recharge dans un certain nombre de nos sites et en installons dans la plupart des nouveaux établissements
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Engagement des employés	Encourager l'engagement des employés par des activités de groupe régulières et des possibilités de retour d'informations	Nous offrons de nombreuses possibilités d'engagement et de retour d'informations aux employés, que nous souhaitons développer davantage
 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	Développement professionnel	Accroître la participation à de nombreux programmes d'apprentissage et de développement ; offrir des possibilités de promotion interne	En 2023, chaque employé a bénéficié d'environ 43 heures de formation dans le cadre d'un certain nombre de cours et de programmes

<p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p> 	<p>Efficacité des sites</p>	<p>Nous visons à concevoir et à rénover les sites en respectant des normes élevées d'efficacité et de durabilité</p>	<p>Nous fournissons un accès à distance à tous nos établissements et veillons à une utilisation efficace des ressources (par exemple, lumières LED, détecteurs de mouvement)</p>
<p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> 	<p>Diversité, inclusion et appartenance</p>	<p>Respecter les normes les plus élevées en matière d'égalité et de non-discrimination</p>	<p>Nous respectons les normes les plus élevées en matière d'égalité dans toutes les politiques et pratiques liées aux ressources humaines</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Gestion des déchets</p>	<p>Nous allons continuer à travailler sur des initiatives de gestion des déchets et de recyclage</p>	<p>En 2023, nous avons recyclé un total de 220 tonnes de déchets, dont 63 % de papier</p>
<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> 	<p>Chaîne d'approvisionnement</p>	<p>Mettre en place une politique d'approvisionnement durable</p>	<p>Nous aspirons à encourager l'engagement de nos fournisseurs en faveur d'une croissance durable et du bien-être des employés et de la communauté</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Émissions de Gaz à Effet de Serre (GES)</p>	<p>Améliorer l'obligation de rendre compte des émissions de gaz à effet de serre</p>	<p>Nous visons à améliorer la responsabilité dans le but de réduire les émissions de gaz à effet de serre</p>
<p>13 CLIMATE ACTION</p> 	<p>Neutralité carbone</p>	<p>Notre objectif est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2030</p>	<p>Dans le cadre de notre stratégie ESG actuelle, nous ambitionnons la neutralité carbone d'ici 2030</p>

Stakeholders

Nous défendons nos valeurs d'excellence, de solidarité, d'intégrité, de passion et de travail d'équipe par un engagement constant envers nos divers partenaires. Nous cherchons à créer et à maintenir des relations de partenariat avec les groupes suivants, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de Bluespace:

- Nos employés
- Nos clients
- Nos communautés
- Nos investisseurs
- Nos fournisseurs et revendeurs

Nous nous engageons auprès de chacun de ces groupes de plusieurs manières.

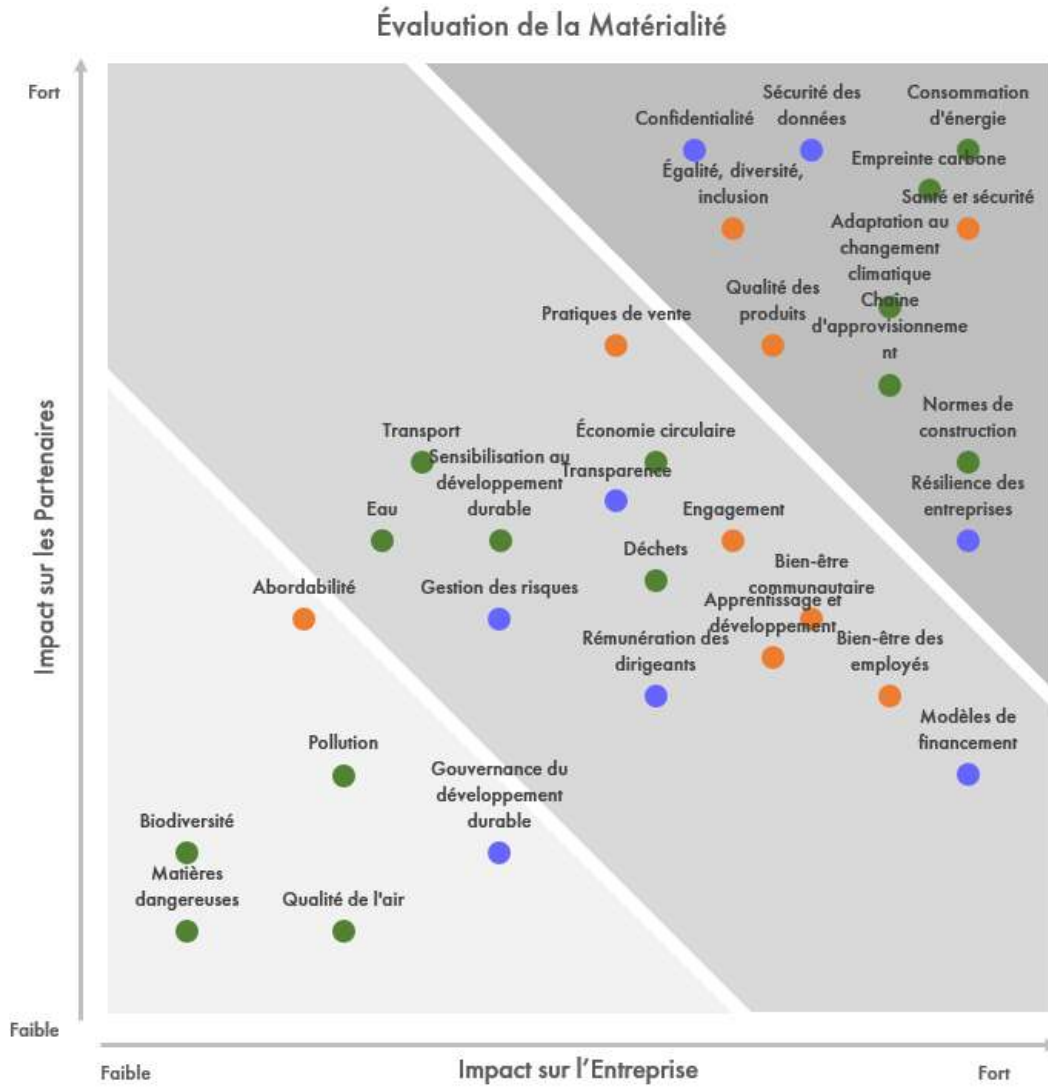
Employés	
<ul style="list-style-type: none"> • Engagement direct et transparent • Réunions régulières de définition des objectifs • Retour d'informations régulier sur les objectifs et les atteintes de ces derniers • Promotion interne et mobilité ascendante • Politique de rémunération transparente • Flexibilité en termes de télétravail • Équipe dédiée à l'apprentissage et au développement • Accueil et formation des nouveaux employés • Formation continue et cours de langues • Mesures de sécurité liées au Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Enquêtes de satisfaction • Activités de groupe au niveau du département • 2 jours en dehors du site de l'entreprise chaque année • Inaugurations de nouveaux sites • Parrainage d'activités sportives • Magazine de l'entreprise • Programme de sensibilisation à la durabilité • Conseils mensuels en matière de cybersécurité • Formation à la sécurité
Clients	Communautés
<ul style="list-style-type: none"> • Engagement direct au niveau des établissements • Fonctions de service à la clientèle • Moyens de communication multicanaux • Transactions à distance par contrat électronique • Réseau social et engagement en ligne • Affichage des meilleures pratiques environnementales • Mesures de sécurité liées au Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Propreté et sécurité autour des sites • Adhésion à des groupes professionnels du secteur • Participation à des conférences et à des événements • Bénévolat des entreprises et des employés • Dons et remises aux associations caritatives et autres • Collaboration avec des ONG à but non lucratif • Mesures de sécurité liées au Covid-19
Investisseurs	Fournisseurs et revendeurs
<ul style="list-style-type: none"> • Engagement direct avec l'équipe de direction • Présentations et réunions sur les rapports mensuels et trimestriels • Tours réguliers des actifs et des pipelines • Participation à des conférences et à des événements • Amélioration de la communication vidéo et en ligne pendant les restrictions de voyage en cas de pandémie 	<ul style="list-style-type: none"> • Relations directes • Paiement rapide des factures • Code de conduite des fournisseurs mettant l'accent sur : <ul style="list-style-type: none"> ○ la prévention des pratiques commerciales corrompues ○ les règles d'antitrust et concurrence loyale ○ le respect du droit du travail

Matérialité

Dans le cadre de notre stratégie de croissance durable à long terme, nous cherchons à avoir un impact positif significatif sur diverses questions qui affectent l'entreprise, nos parties prenantes et l'environnement. Dans le cadre de notre stratégie de durabilité, nous avons identifié les questions clés suivantes.

Questions environnementales	
<ul style="list-style-type: none"> • Consommation d'énergie et indépendance • Empreinte carbone et émissions de gaz à effet de serre • Gestion de la chaîne d'approvisionnement • Adaptation au changement climatique • Normes de construction • Réduction des déchets • Économie circulaire • Sensibilisation à la durabilité 	<ul style="list-style-type: none"> • Consommation d'énergie et indépendance • Empreinte carbone et émissions de gaz à effet de serre • Gestion de la chaîne d'approvisionnement • Adaptation au changement climatique • Normes de construction • Réduction des déchets • Économie circulaire • Sensibilisation à la durabilité
Questions sociales	
<ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité des employés • Égalité, diversité et inclusion • Qualité et sécurité des produits • Pratiques de vente et transparence • Apprentissage et développement 	<ul style="list-style-type: none"> • Santé et sécurité des employés • Égalité, diversité et inclusion • Qualité et sécurité des produits • Pratiques de vente et transparence • Apprentissage et développement
Questions de gouvernance d'entreprise	
<ul style="list-style-type: none"> • Vie privée des clients • Sécurité des données • Résilience du modèle d'entreprise • Collecte de capitaux et modèles de financement 	<ul style="list-style-type: none"> • Respect de la vie privée des clients • Sécurité des données • Résilience du modèle d'entreprise • Collecte de capitaux et modèles de financement

Une représentation visuelle des questions susmentionnées, indiquant leur impact approximatif sur nos activités, d'une part, et sur nos partenaires, d'autre part, est présentée ci-dessous.



Gouvernance ESG

Pour mener à bien notre stratégie ESG, nous avons créé un Comité Vert permanent, qui rend régulièrement compte au conseil d'administration et qui est composé de notre CEO, de cadres supérieurs et membres du conseil d'administration. Le Comité Vert se réunit régulièrement toutes les deux ou trois semaines et ses conclusions et avis sont discutés avec le conseil d'administration lors des réunions trimestrielles du conseil. Un coordinateur ESG a été nommé pour transmettre les recommandations du Comité Vert au reste de l'entreprise, guider et suivre les progrès de chaque département, et faire un rapport au Comité Vert et aux autres parties prenantes, en les informant de la réalisation des objectifs et en faisant les recommandations appropriées.



Mise à jour sur notre politique environnementale l'environnement

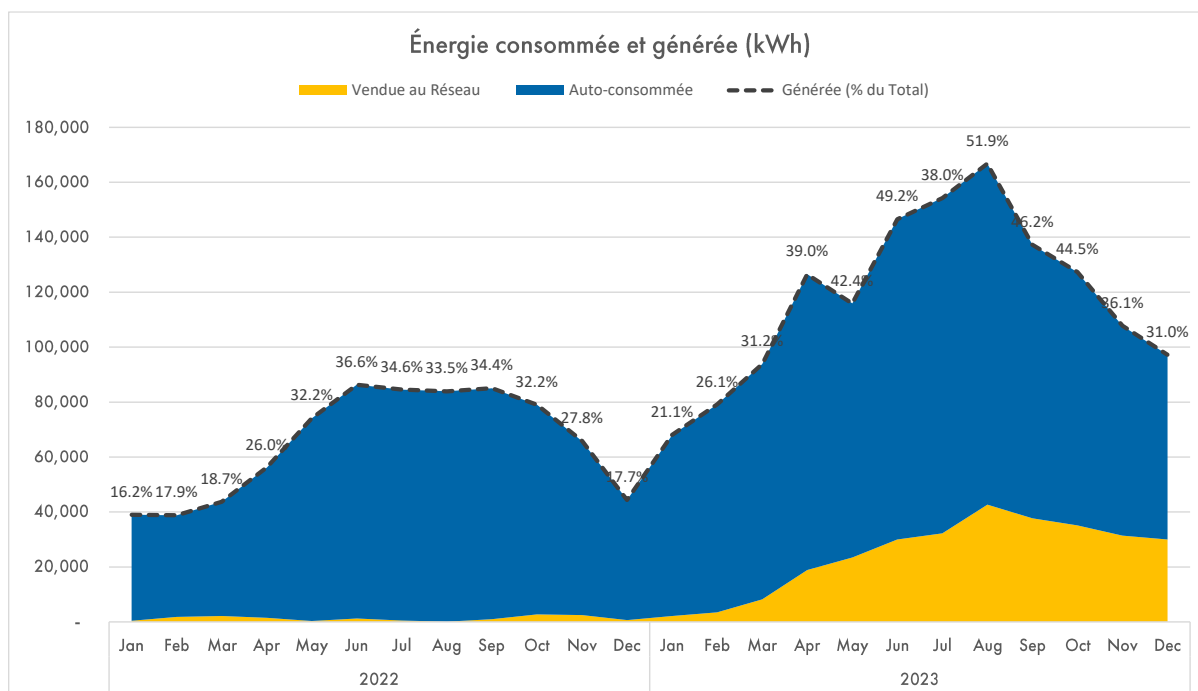
Bluespace s'est engagée de longue date en faveur d'une croissance durable et du respect de l'environnement. Certaines de nos premières initiatives, antérieures à notre stratégie ESG globale, visaient à accroître l'efficacité et l'indépendance énergétiques, à réduire notre empreinte carbone, à gérer la consommation d'eau et à recycler.

Énergie

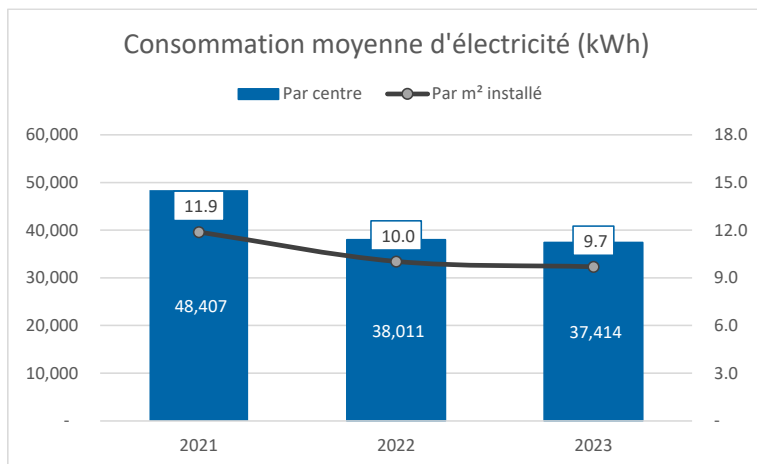
Panneaux solaires

En 2023, Bluespace a modernisé et étendu l'équipement en panneaux solaires sur presque tous les établissements de notre portefeuille où de telles installations étaient possibles, y compris les sites nouvellement acquis, atteignant un total de 55 sites équipés (71 % de notre portefeuille de sites ouverts).

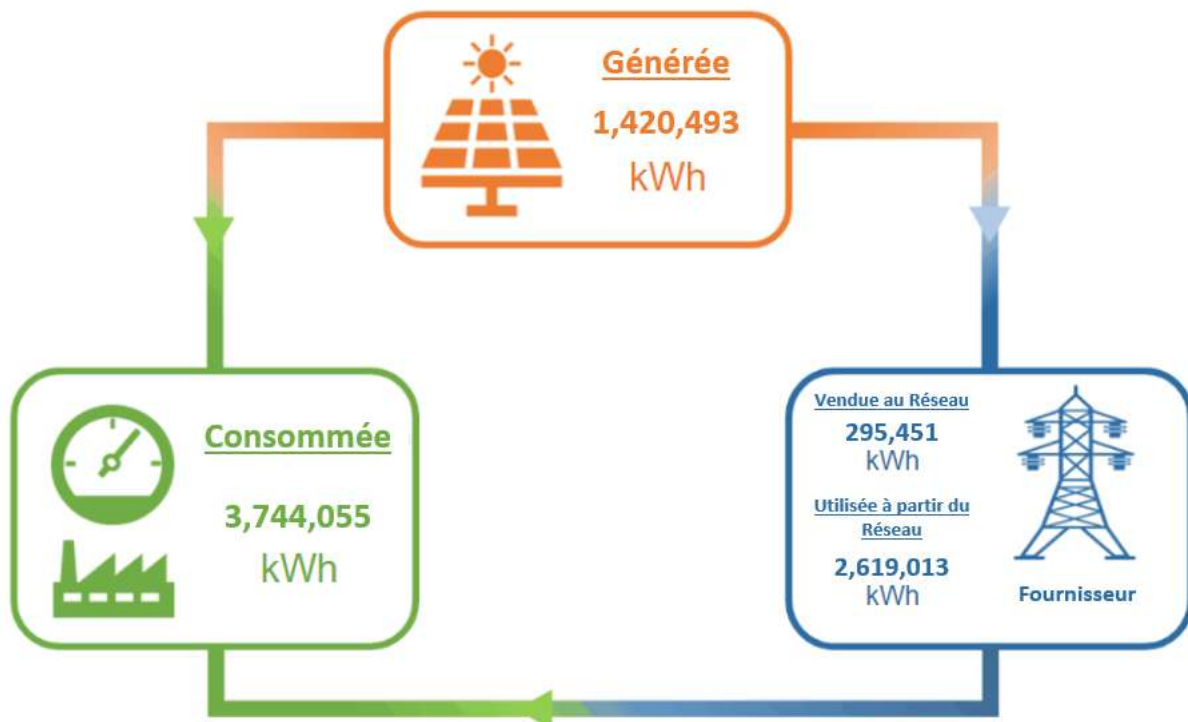
En conséquence, notre efficacité énergétique s'est considérablement accrue : en 2023, nous avons pu produire 38 % de l'énergie consommée par nos sites (jusqu'à 52 % pendant les mois d'été).



Grâce à notre autosuffisance accrue, la consommation moyenne d'énergie provenant du réseau dans nos sites a diminué de 2 % par rapport à 2022.



Dans certains sites, nous avons également pu revendre une partie du surplus d'électricité produite au réseau électrique, soit un total d'environ 295 000 kWh au cours de l'année.



Eco-mobilité

Nous aspirons à promouvoir la mobilité durable, par exemple au moyen de véhicules électriques qui réduisent considérablement notre empreinte carbone. À cette fin, nous avons signé un contrat avec Zero Carbon E-Mobility, louant un certain nombre de places de parking pour l'installation de bornes de recharge pour véhicules électriques (VE). À la fin de l'année 2023, 28 de nos sites étaient équipés de bornes de recharge, et des améliorations similaires étaient en cours dans 17 autres établissements.

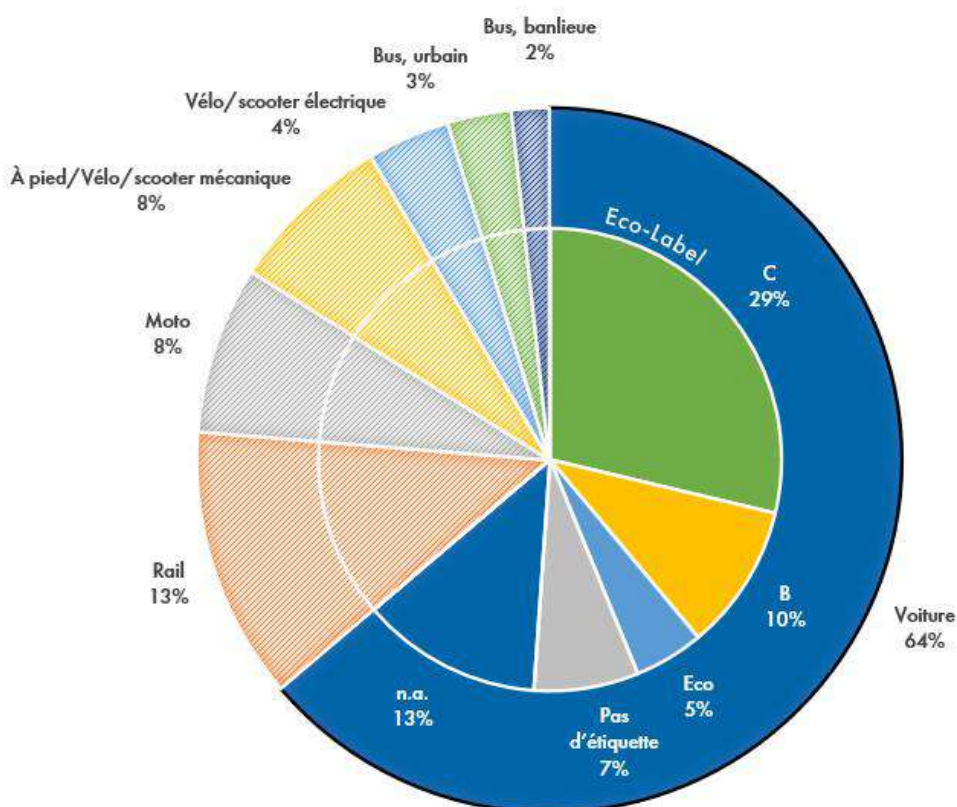


Nous nous efforçons en permanence d'informer de leur présence les communautés que nous servons. En outre, les employés peuvent recharger gratuitement leurs véhicules électriques.

Notre engagement en faveur de la mobilité durable s'étend aux fournisseurs tiers, par exemple Cabify, avec qui nous avons conclu un accord pour donner la priorité aux véhicules électriques lors de l'entretien de nos employés, ce qui permettra de compenser l'empreinte carbone de 1 410 kg de CO₂ en 2023.

Afin d'accroître la sensibilisation à la mobilité durable, nous avons également réalisé en 2023 notre première enquête sur la mobilité dans l'ensemble de l'entreprise. Notre questionnaire a permis de recueillir des données auprès de 191 employés (soit un taux de participation de 60 %) et nous avons pu établir un certain nombre de paramètres que nous avons l'intention de surveiller et d'améliorer dans le but de réduire l'empreinte carbone et d'adopter des pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement. À partir de 2023, plus d'un tiers de nos employés se rendront sur leur lieu de travail en utilisant des véhicules à moteur écologiques (labels Eco et C selon la classification espagnole) et 12 % supplémentaires utiliseront un vélo ou un scooter électrique ou mécanique ou marcheront jusqu'à leur lieu de travail.

Modes de déplacement des salariés



En outre, au cours de l'année, nous avons lancé des campagnes de communication visant à sensibiliser nos employés aux diverses manières de réduire leur empreinte carbone, par exemple en utilisant des moyens de transport durables.

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO: TRANSPORTE

 RRHH
To RRHH

CÓMO REDUCIR TU HUELLA DE CARBONO TRANSPORTE

Hola Blue,

Desde Bluespace seguimos trabajando en nuestro compromiso con el medio ambiente, por eso queremos compartir contigo diferentes alternativas que pueden impactar en nuestro objetivo de reducir la **huella de carbono** en los traslados de casa al trabajo (y a cualquier parte). Clica en el **video** para conocerlos.

Además ¿Serás capaz de reconocer quién pone la voz a nuestro personaje?



REDUCE YOUR CARBON FOOTPRINT
Episode 1: Transport

Somos azules, pero pensamos en verde.

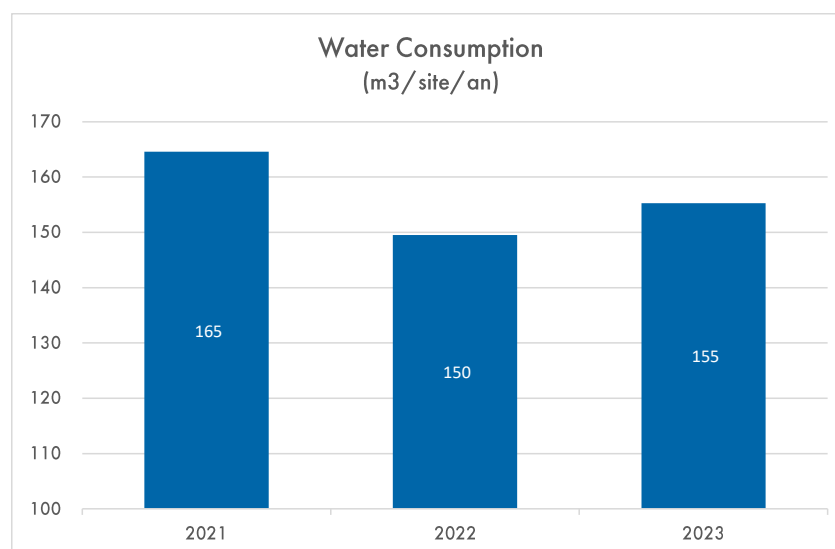
www.bluespace.es

RRHH

Eau

La consommation d'eau dans nos établissements de stockage en libre-service n'est pas importante, mais nous veillons tout particulièrement à tenir compte de la consommation d'eau dans nos sites et notre siège social, où travaille la majorité des employés non opérationnels. Nous avons développé un logiciel propriétaire pour extraire les données de consommation des factures mensuelles d'un grand nombre de nos sites, ce qui nous permet d'avoir une vision actualisée de la consommation d'eau.

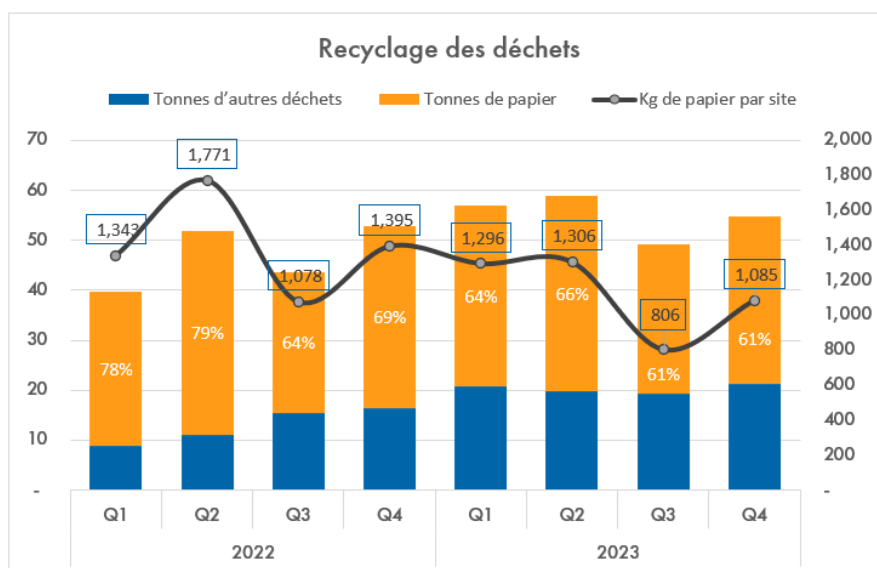
En 2023, nous avons comptabilisé la consommation d'eau dans 25 des 77 sites en activité (33 %), où nous avons consommé environ 2 230 m³ d'eau, dont 14 % au siège social. Nous continuons à améliorer nos systèmes de comptabilisation de la consommation d'eau et à sensibiliser le public à l'utilisation durable de cette ressource. En outre, en 2023, nous avons réduit la pression de l'eau dans les toilettes de notre siège social, dans le but de réduire le gaspillage d'eau.



Déchets

Dans le cadre de notre engagement en faveur de l’environnement, nous visons à accroître le recyclage dans tous nos sites. Nous fournissons des installations de recyclage du papier dans tous les sites qui ne sont pas facilement desservis par les services municipaux de collecte du papier. En 2023, nous avons audité la collecte et le traitement des déchets dans 41 sites (53 % de notre portefeuille de sites opérationnels).

Nous avons ainsi pu recycler près de 220 tonnes de déchets en 2023, dont 63 % (140 tonnes) de papier et de carton. Avec la croissance de notre portefeuille, la proportion de matériaux à base de papier parmi les déchets recyclés diminue, passant d’une moyenne d’environ 5 600 kg par site en 2022 à environ 4 500 kg en 2023 (soit une réduction de 20%).



Seuls les sites facturés sont pris en considération chaque trimestre

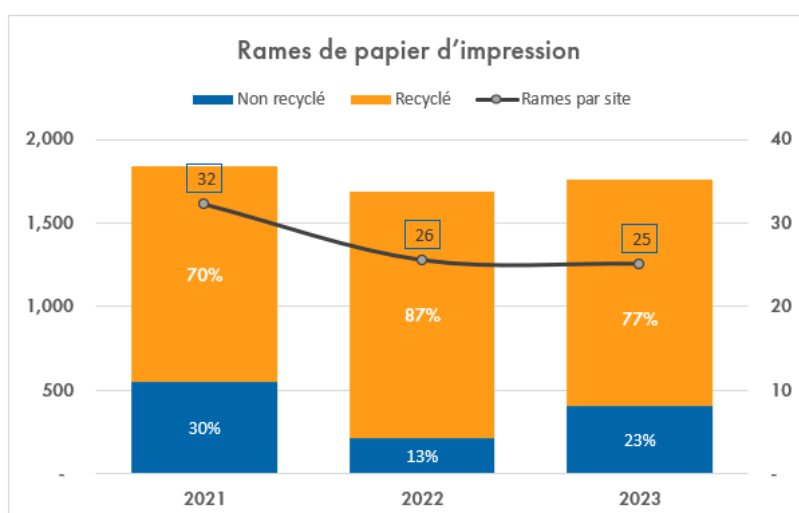
En outre, notre département informatique a mis en place un programme de recyclage des équipements électroniques usagés, allant des câbles de charge aux ordinateurs personnels et aux téléphones portables, qui contiennent des matériaux dangereux et très polluants. Au cours de l’année, nous avons pu recycler 16 types d’équipements différents pour un poids total d’environ 1 260 kg. Environ 60 % des équipements recyclés étaient des ordinateurs tout-en-un et des écrans d’ordinateur.

Consommation durable

Conformément à notre engagement en faveur de la consommation durable, nous souhaitons privilégier l'utilisation de matériaux recyclés, par exemple le papier, chaque fois que cela est possible.

En 2023, la consommation de papier d'impression dans nos établissements espagnols est passée de 1 688 à 1 759 rames de papier (soit une augmentation de 4,2 % ; chaque rame comprend 500 feuilles). Plus des trois quarts de ce papier étaient du papier recyclé, que nous utilisons systématiquement à notre siège social. Compte tenu de la croissance de notre portefeuille, la consommation de papier par site en activité a en fait diminué de 2 % au cours de l'année écoulée.

Au siège social, la consommation de papier (mesurée par la collecte de papier pour le recyclage) a diminué d'un tiers, passant d'environ 560 kg en 2022 à environ 380 kg en 2023. Nous visons à réduire la consommation de papier et à éliminer progressivement le papier non recyclé.



Consommation de papier dans les sites espagnols uniquement

Nous sommes également conscients que la consommation durable dépend de choix individuels responsables. C'est pourquoi nous sensibilisons régulièrement nos employés et nos clients. Par exemple, en 2023, nous avons installé les écrans ci-dessous dans l'ensemble du portefeuille.



Approvisionnement durable

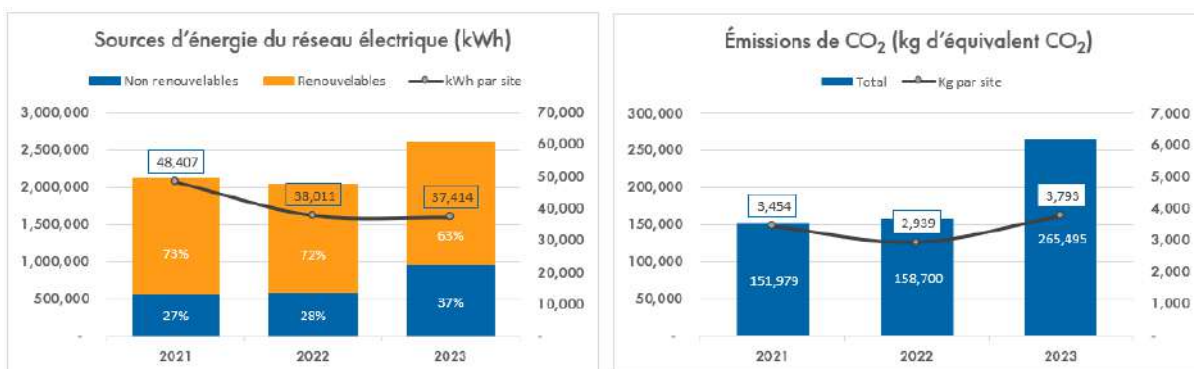
Nous souhaitons également étendre nos efforts en matière de durabilité à nos fournisseurs et prestataires de services. Nous demandons régulièrement une certification officielle de leur engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de pratiques environnementales. Par exemple, tous les ascenseurs de nos établissements sont fabriqués par le leader du secteur, KONE, qui a certifié une empreinte carbone neutre dans les étapes de production et d’expédition liées à leur mise en œuvre.

Stratégie de neutralité carbone

En tant que partie intégrante de notre stratégie ESG, Bluespace vise à avoir des émissions nettes zéro carbone (champs d’application 1 et 2) d’ici 2030.

Au cours de l’année 2023, nous avons établi une estimation de l’empreinte carbone de notre consommation d’énergie électrique, sur la base des chiffres de consommation réels, des sources d’énergie et de la production d’énergie. La méthodologie que nous avons mise en place fait partie de notre rapport non financier, qui a été remis à un prestigieux cabinet d’audit faisant partie du Big Four qui l’a approuvé.

Selon notre nouvelle méthodologie, en 2023, nos émissions de dioxyde de carbone sont estimées à 265 tonnes, ce qui correspond à environ 3 800 kg d’émissions de CO2 par site (uniquement pour les sites déclarants). Il s’agit d’une augmentation par rapport à l’année précédente, malgré une baisse de 2 % de la consommation moyenne d’énergie par site, étant donné qu’une grande partie de notre portefeuille a encore recours à des fournisseurs utilisant des sources d’énergie traditionnelles, ce qui entraîne une augmentation des émissions au fur et à mesure que le portefeuille s’agrandit et que davantage de sites sont pris en compte.

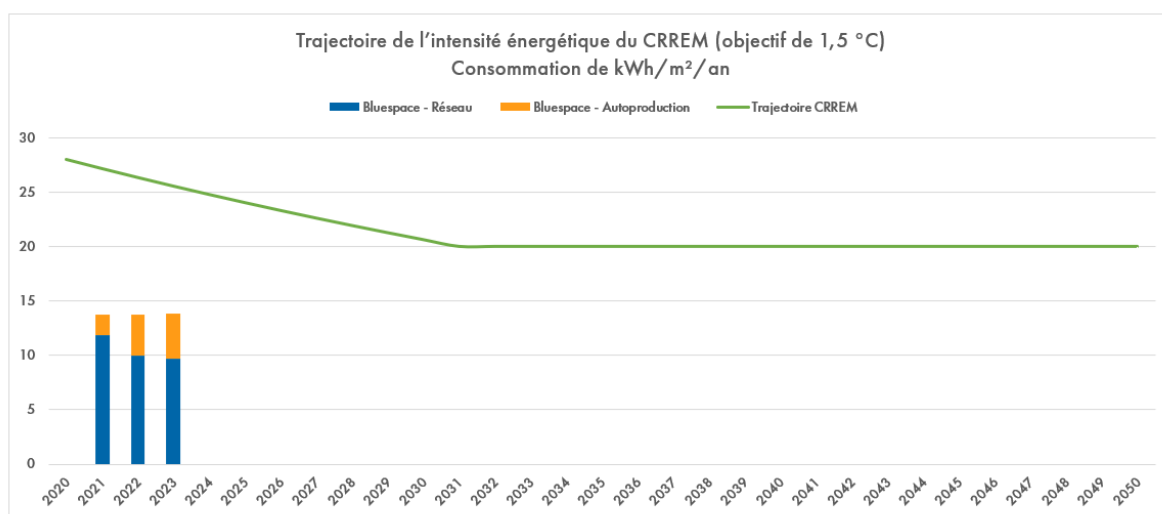


Dans les années à venir, nous souhaitons réduire notre dépendance à l’égard des fournisseurs utilisant des sources d’énergie traditionnelles et les remplacer par des fournisseurs plus écologiques. Nous prévoyons également d’accroître notre autosuffisance en matière de production d’énergie, réduisant

ainsi notre dépendance à l'égard du réseau électrique. Enfin, le réseau national lui-même devient chaque année plus écologique, ce qui entraîne une diminution des émissions de carbone.

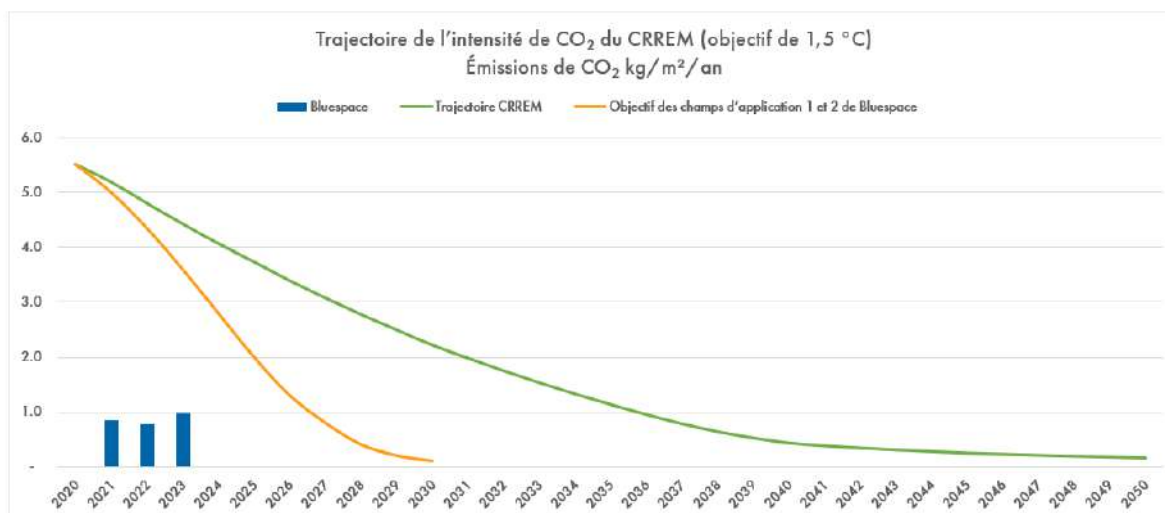
Afin de suivre nos progrès vers des émissions nettes zéro, nous aspirons à surpasser les trajectoires de décarbonisation établies par le Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM) pour les entrepôts de distribution en Espagne.

En termes de consommation d'énergie, nous sommes bien en dessous de la trajectoire CRREM, qui comprend à la fois l'énergie consommée à partir du réseau et l'énergie produite et consommée sur le site. Nous progressons également dans la consommation d'une plus grande proportion de l'énergie produite dans nos propres installations.



Trajectoire de décarbonisation et de réduction de la consommation d'énergie pour les entrepôts de distribution (chauds) vers l'Europe en Espagne - Objectif de 1,5 °C
L'intensité énergétique comprend à la fois l'énergie consommée à partir du réseau ET l'énergie produite et consommée sur le site (méthodologie CRREM 2023)

En ce qui concerne les émissions de CO2 dues à notre consommation d'énergie, nous sommes également bien en dessous de la limite établie par le CRREM.



Trajectoire de décarbonisation et de réduction de la consommation d'énergie pour les entrepôts de distribution (chauds) vers l'Europe en Espagne - Objectif de 1,5 °C

Certifications

Nous continuons à travailler à l'obtention de certifications de bâtiments écologiques, comme BREEAM, à notre siège social et dans une sélection de nos sites. En 2023, nous avons commencé à travailler avec une société de conseil à cette fin, en préparant la manière la plus efficace d'améliorer nos résultats dans un certain nombre de nos établissements. Dans les prochaines éditions de ce rapport, nous vous informerons des progrès que nous aurons pu réaliser à cet égard.

Point à date sur notre politique sociale

Bluespace s'engage fermement à créer un environnement respectueux pour une interaction transparente avec ses partenaires - employés, clients, communautés, fournisseurs et investisseurs. À tout moment, nous sommes guidés par nos valeurs fondamentales d'excellence, de solidarité, d'intégrité, de passion et de travail d'équipe.

Notre équipe

Les équipes de Bluespace sont au cœur de notre réussite. Nous visons à garantir l'égalité et la diversité, et à encourager l'engagement, le développement professionnel, la santé et le bien-être par le biais d'un certain nombre de politiques et d'initiatives, que nous cherchons à développer davantage chaque année. Nous cherchons également à favoriser la transparence et à recevoir des critiques afin de garantir une croissance continue et un bon dialogue social.

En témoignage de l'environnement de travail positif de Bluespace, notre enquête annuelle sur le climat de travail montre constamment une très grande appréciation des politiques de l'entreprise et de l'alignement sur ses valeurs. À la fin de l'année 2023, 92,6 % de nos employés se sont montrés satisfaits de leur travail chez Bluespace, 87,0 % ont exprimé leur fierté à l'égard de ce que nous accomplissons, et 92,2 % ont estimé que Bluespace est une entreprise où il fait bon travailler.



Égalité et diversité

Nous faisons notre possible pour respecter les normes les plus élevées en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion dans toutes nos politiques et initiatives liées à l'équipe. Les femmes représentent 52 % de notre équipe et il n'y a pratiquement pas de disparité salariale (0,4 % en faveur des femmes).

Bluespace vise systématiquement à récompenser le mérite, l'expérience et l'effort, sans considération de sexe, de genre, de race ou de toute autre caractéristique personnelle. L'esprit d'égalité inspire toutes nos politiques relatives au personnel, comme la sélection, la politique salariale et les promotions.



Engagement de l'équipe

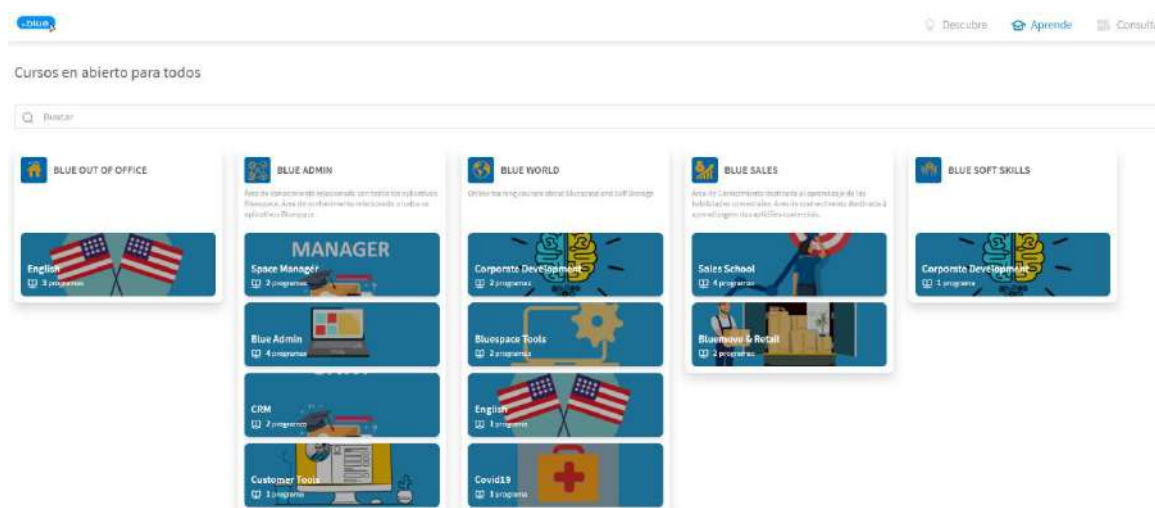
Nous cherchons à favoriser l'engagement et l'appartenance par le biais d'un certain nombre d'initiatives de renforcement de l'esprit d'équipe, telles que :

- Bluevent - le rendez-vous annuel de l'entreprise qui se déroule sur deux jours dans un lieu naturel.
- Diverses activités de groupe au niveau des services.
- Blue Conference - réunions trimestrielles en ligne visant à informer le personnel des derniers développements, des chiffres de croissance et de la stratégie, ainsi qu'à fournir un forum pour permettre la participation des employés.
- Inauguration de nouveaux sites.
- Participation collective à des événements sportifs et autres événements organisés par des tiers.
- Good News - notre magazine mensuel à l'échelle de l'entreprise.
- Initiatives et concours de sensibilisation à la durabilité.

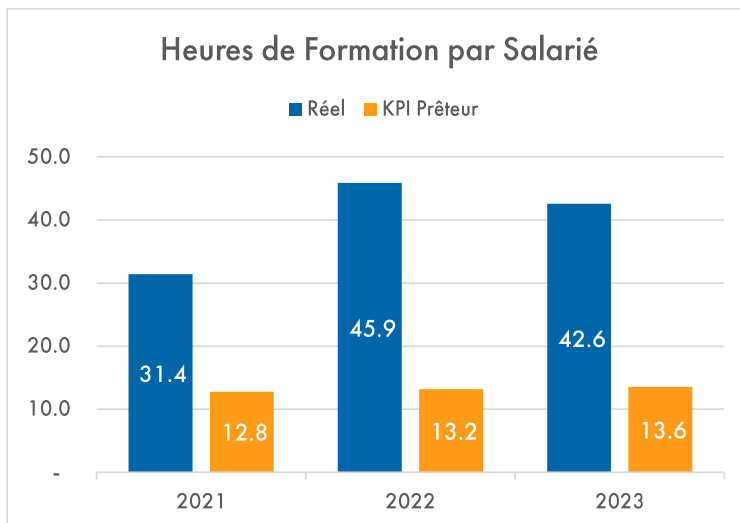


Développement professionnel et promotion

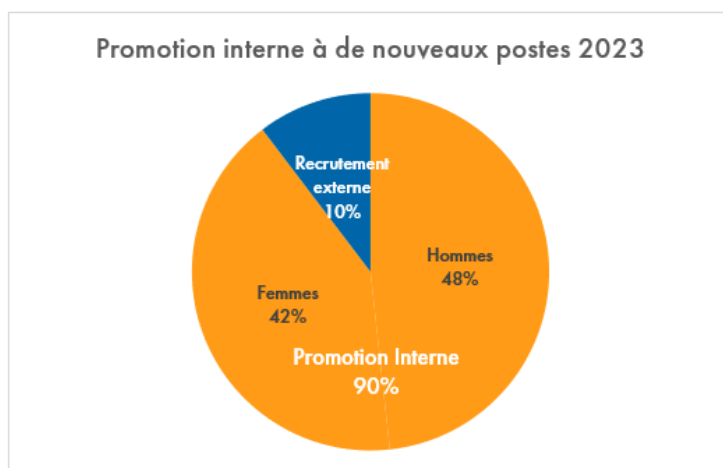
Bluespace est fermement engagée à fournir à toute l'équipe des opportunités d'apprentissage et de développement qui aident les employés à atteindre leur plein potentiel. En 2023, nous avons organisé et réalisé plus de 13 700 heures de formation au total, principalement en interne, ce qui représente 42,6 heures de formation par employé.



En ce qui concerne l'apprentissage et le développement, nous sommes également en avance sur l'indicateur clé de performance convenu avec l'un de nos principaux prêteurs.



Notre attachement à la formation et au développement professionnel de nos employés nous a permis de développer une pratique de promotion interne. La plupart des nouveaux postes sont d’abord publiés en interne, ce qui permet aux employés de faire progresser leur carrière tout en renforçant leur engagement envers l’entreprise. En 2023, nous avons couvert en interne 26 des 29 nouveaux postes vacants ouverts à la promotion (90 %), dans une proportion à peu près égale entre les femmes et les hommes.



Postes ouverts à la fois à la promotion interne et au recrutement externe

Notre engagement en faveur du développement professionnel s’étend à nos employés à temps partiel et à nos étudiants, en leur donnant la possibilité d’obtenir des crédits d’études grâce à leur travail chez Bluespace.

Santé et bien-être

Bluespace s'engage également en faveur de la santé et du bien-être de ses employés. Les politiques et les initiatives incluent :

- Assurance vie, y compris l'assurance accident
- Assurance maladie, y compris l'assurance dentaire
- Coopération avec des sociétés de restauration qui proposent des choix alimentaires sains
- Coopération avec la chaîne de centres de remise en forme McFit, offrant une réduction aux employés
- Parrainage complet de la participation à une série de courses et d'autres événements sportifs



Nous offrons également une certaine flexibilité en matière de télétravail aux employés dont les fonctions le permettent, ainsi que des aménagements pour les employés qui reviennent d'un congé parental.

Nous sommes également en train d'homogénéiser les zones de vente et de back office de tous nos sites, afin d'assurer les meilleures conditions de travail à tous nos collaborateurs.

Transparence et retour d'informations

Pour garantir notre croissance continue en tant qu'entreprise et en tant que Groupe, nous accordons une attention particulière à la communication et à la réception des commentaires. Entre autres possibilités de faire entendre sa voix, nous proposons les éléments suivants :

- Réunions régulières de fixation d'objectifs entre les employés et leurs responsables
- Réunions régulières sur la poursuite des objectifs sur la base de ce qui précède
- Processus semestriel d'évaluation des compétences, associé à la rémunération des employés
- Mécanisme de rémunération et de promotion accessible objectif et transparent
- Enquête annuelle sur le climat de travail

Plus important encore, nous nous efforçons de maintenir une atmosphère de travail propice au retour d'informations à tout moment, au-delà des mécanismes formels mis en place à cette fin.

Politiques liées aux employés

Afin d'offrir aux employés des opportunités de croissance dans un environnement respectueux et fidèle à nos valeurs fondamentales, nous avons mis en œuvre ou sommes en train de mettre en œuvre les politiques suivantes à l'échelle de l'entreprise :

- Politique de santé et de sécurité
- Apprentissage et développement des employés
- Politique d'inclusivité, de diversité et d'égalité
- Code de conduite professionnelle des employés
- Protocole de lutte contre le harcèlement
- Politique en matière de relations avec les employés

Nous offrons également aux employés un certain nombre d'avantages supplémentaires :

- Programmes de rémunération exonérés d'impôts pour couvrir les dépenses quotidiennes (par exemple, transport, repas, crèche)
- Réductions pour des cours d'anglais
- Réductions sur les services de stockage et de déménagement fournis par l'entreprise

Nos clients

La satisfaction de nos clients est la clé du succès de notre entreprise. Nous avons acquis notre position de leader en Espagne en fournissant un excellent service et en gagnant la confiance de nos clients au fil des ans. Nous nous efforçons de devenir l'un des leaders européens du self-stockage en appliquant ces mêmes méthodes et en respectant nos valeurs fondamentales. L'expérience de la pandémie de Covid-19 nous a également poussés à repenser notre approche de nos clients et à développer de nouvelles politiques et technologies pour répondre à leurs besoins.

Nous visons une qualité de service optimale dans toute l'Europe en adaptant constamment nos méthodes, qui incluent actuellement :

- Accès permanent aux installations de stockage.
- Fonctions de service à la clientèle dans les établissements.
- Moyens de communication multicanaux.
- Renouvellement du site Web avec des possibilités de commerce électronique.
- Portail Web client permettant aux clients d'accéder aux contrats, d'effectuer des paiements, de modifier les codes d'accès, etc.

- Transactions à distance par contrat électronique.
- Automatisation des paiements récurrents.
- Réseau social et engagement en ligne.
- Communications sur les meilleures pratiques environnementales.
- Mesures de sécurité liées au Covid-19.
- Facilité de résiliation du contrat.

En guise d'indicateur clé de la satisfaction des clients, nos sites obtiennent régulièrement une note Google d'au moins 4,5 sur 5, avec une moyenne actuelle de 4,6 et plus de 12 000 avis.

Bluespace Gennevilliers

14 Rue du Fosseé Blanc, Gennevilliers, France

4.7 ★★★★★ 25 reviews
Reviews aren't verified.



Demian Nicu
Local Guide · 24 reviews · 4 photos

★★★★★ 2 months ago

(Translated by Google) I am very satisfied with the services provided, quick access, and when I had an access problem it was resolved quickly, I recommend it with confidence.

(Original)

Je suis très satisfait des services fournis, accès rapide, et quand j'ai eu un problème d'accès il a été résolu rapidement, je la recommande en toute confiance.

Visited in October 2022

Bluespace Noisy-Le-Sec

30 Chem. des Carrouges, Noisy-le-Sec, France

4.6 ★★★★★ 41 reviews
Reviews aren't verified.



Xavier MESSAGE
Local Guide · 60 reviews · 12 photos

★★★★★ 5 months ago

(Translated by Google) I came to buy boxes for my move. Sébastien gave me very good advice and even took the time to explain the box offers to me. I recommend

(Original)

Je suis venu acheter des cartons pour mon déménagement. Sébastien m'a très bien conseillé et a même pris le temps de m'expliquer les offres de box. Je recommande

Visited in August 2022

Nos communautés

Nous sommes fiers de servir les communautés dans lesquelles nous opérons. Parmi d'autres initiatives :

- Nous avons apporté un soutien ponctuel à des causes sociales spécifiques, comme l'envoi de couvertures à l'Ukraine au début du conflit actuel.
- Nous offrons des réductions pour l'espace de stockage et l'achat d'équipement et de services de déménagement à des ONG sélectionnées dans chacune des villes où nous opérons.
- Nous collaborons avec des ONG locales pour récupérer le contenu utile des espaces de stockage libérés (radiations) afin de le recycler ou de le monétiser.
- Nous avons encouragé l'engagement communautaire et la régénération urbaine par le biais de différentes initiatives locales, comme la peinture de la façade de l'un de nos sites par des graffeurs locaux.
- En 2023, nous avons également été fiers de parrainer plusieurs équipes et événements sportifs, comme le club de football Athletic CF (Bilbao), la course cycliste Bilbao-Bilbao et le tournoi de paddle-tennis Padelbai dans la même ville.



Nos fournisseurs

Nous nous engageons à travailler avec nos partenaires, fournisseurs et sous-traitants pour améliorer les performances en matière de durabilité sur toute notre chaîne d’approvisionnement. Nous visons l’approvisionnement durable dans tous nos projets de construction, où nous donnons déjà la priorité à l’utilisation de matériaux durables ayant un faible impact sur l’environnement. Nous prévoyons également de mettre en place un code pour obliger nos partenaires à respecter nos propres normes, en allant plus loin que le strict respect de la législation nationale et européenne. Notre engagement envers nos fournisseurs s’étend au paiement des factures dans les délais, y compris le paiement accéléré des entrepreneurs individuels et indépendants.

Point à date sur notre gouvernance

Nous pensons qu'un conseil d'administration doté d'une grande diversité de points de vue et d'une expérience approfondie renforce notre gouvernance et améliore la capacité du conseil à représenter les intérêts de l'ensemble de nos parties prenantes.

Conseil d'administration

Les membres de notre conseil d'administration répondent aux normes les plus élevées en matière de leadership et d'intégrité, et possèdent de nombreuses années d'expérience pertinente, ce qui les aide à fournir des conseils sur les questions clés liées à nos activités.

Nom	Position	Années d'Expérience dans l'Industrie
Management		
David Raya	CEO	13
Cristina Nogués	CFO	11
Ingrid Vives	Head of Operations	9
Salvador Ruiz	Head of Real Estate	16
Steven de Tollenaere*	Senior Advisor (Former CEO)	28
Isabelle White*	Country Manager France (Former CEO)	26
Stuart Blackie*	Asset Management /Investor Relationship	24
Eduard Bosch	Marketing Manager	11
Bartomeu Fiol	Property Acquisition Manager	16
Esther Mendez	HR Manager	16
Camí Casas	Head of Controlling and Accounting	5
Vicente Gonzalez	IT Manager	8
Neus Ondoño	Construction Manager	13
		196
Board of Directors		
Matt Reidy	Chairman of the Board (FRC Partner)	27
Stuart Blackie*	Board Member	
Ashminder Singh	Board Member	24
Pere Viñolas	Board Member (CEO Inmobiliaria Colonial)	11
Steven de Tollenaere*	Board Member (Former CEO Bluespace /Shurgard)	
Isabelle White*	Board Member (Former CEO Bluespace)	
		62
Années d'Expérience Combinées		258

* Anciens cadres supérieurs de Shurgard Europe



Politiques liées à la gouvernance

Afin de garantir les normes les plus élevées en matière d'éthique et d'excellence professionnelle, nous avons mis en œuvre ou sommes en train de mettre en œuvre les politiques suivantes à l'échelle de l'entreprise :

- Politique en matière de droits de l'homme et d'esclavage
- Politique de lutte contre la corruption
- Politique de lancement d'alerte

Respect de la vie privée des clients et sécurité des données

Nous veillons tout particulièrement à la protection des données de l'entreprise et au respect de la vie privée de nos clients.

Afin d'éviter tout risque de sécurité, nous maintenons nos systèmes et notre infrastructure à jour en permanence. Nous avons également mis en place les dernières technologies de partenaires de qualité, ainsi que des procédures de contrôle de notre infrastructure en temps réel.

Nous procédons à des audits périodiques de nos systèmes, ce qui nous permet de détecter rapidement toute vulnérabilité. Notre logiciel antivirus utilise les technologies les plus récentes, détectant à la fois les virus connus et les comportements suspects afin de garantir une réponse rapide en cas de besoin.

Nous pensons également que la sécurité périmétrique n'est pas suffisante. C'est pourquoi nous organisons régulièrement des campagnes de sensibilisation à l'échelle de l'entreprise et des formations sur les meilleures pratiques, afin que nos employés puissent être en alerte et détecter les menaces éventuelles.

Nous sommes pleinement conscients de la menace persistante qui pèse sur tout appareil connecté à Internet et nous prenons grand soin de protéger nos systèmes et les données de nos clients à tout moment.

Pour améliorer encore la protection de la vie privée et la sécurité des données, nous avons lancé en mai 2023 notre politique d'utilisation acceptable à l'échelle de l'entreprise concernant l'utilisation de tous les appareils fournis par l'entreprise et liés à l'activité professionnelle utilisés par nos employés et d'autres parties prenantes. En exigeant l'adhésion obligatoire à la politique, nous visons à garantir le respect des normes les plus élevées en matière de protection des données, dans l'intérêt de tous.

Initiatives ESG 2024

En 2024, nous souhaitons continuer à progresser dans nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance. Parmi d'autres initiatives, nous pouvons citer les éléments suivants :

- Obtention des premières certifications BREEAM pour les sites
- Diminution de nos émissions de CO₂ par mètre carré et par site
- Augmentation de la proportion d'énergie renouvelable et autoproduite parmi nos sources d'énergie
- Poursuite de l'installation de panneaux solaires dans tous les nouveaux sites où cela est possible
- Poursuite de l'installation de bornes de recharge pour VE sur les 54 sites prévus et dans tous les nouveaux sites
- Réduction de la consommation d'eau et amélioration de l'obligation de rendre compte de l'utilisation de l'eau
- Réduction significative de l'utilisation de papier non recyclé dans nos sites et au siège social
- Installation de nouveaux systèmes de chauffage, de ventilation et de climatisation sur de nombreux sites afin d'améliorer l'efficacité énergétique
- Achèvement des travaux d'amélioration prévus dans les zones de vente au détail et de back office de plusieurs sites
- Plusieurs améliorations ont été apportées à notre siège social :
 - o Remplacement des espaces verts par du gazon artificiel, compte tenu de la pénurie d'eau actuelle
 - o Installation d'un ascenseur plus économe en énergie pour les employés
- Augmentation de la participation aux initiatives et aux événements sportifs à l'échelle de l'entreprise

- Suivi continu des habitudes de déplacement et sensibilisation à la mobilité durable
- Maintien et amélioration de l'égalité des sexes en matière de rémunération
- Maintien et amélioration de la formation des employés
- Augmentation des possibilités de promotion interne
- Maintien et amélioration de la satisfaction des clients, telle qu'elle est mesurée par les évaluations de Google
- Engagement permanent auprès des communautés que nous servons